



Sotto l'Alto Patronato
del Presidente
della Repubblica Italiana



Assistenza degli Affari Esteri



ICOMOS

international council on monuments and sites

18th General Assembly

ICOMOS 2014
Italy Florence
Heritage and Landscape as
Human Values

18 ICOMOS General Assembly

Symposium
Heritage and Landscape
as Human Values
Firenze, Italia
9/14 novembre 2014



*Firenze Fiera,
Congress and Exhibition Center
Piazza Adua, 1*

Attività organizzative

firenze2014.icomos.org



Indice:

Simposio Scientifico

Palinsesto Semantico Cognitivo

Studio del logo

Materiale Evento Generale:

- 1- Guida del Visitatore
- 2- Piantina di Firenze
- 3- Brochure Programma Generale

Materiale SideEvents:

- 4- Piantina di Firenze
- 5- Brochure Eventi Paralleli

Inviti:

- 6- Galà Dinner
- 7- Menù Galà Dinner
- 8- Teatro Verdi
- 9- Teatro dell'Opera

Pubblicazioni:

- 10- Programma Generale
- 11- Programma Scientifico
- 12- Speakers ecc
- 13- Report
- 14- Nara

Pubblicità:

- 15- Cartellone Duomo
- 16- Manifesti Piccoli
- 17- Stendardi (tutti e 18)
- 18- Box Sponsor (striscia e quadrato)

Gadget

Allestimenti Fortezza:

- 19- Progetto degli allestimenti (Esterno/ Interno)
- 20- Grafica allestimenti esterni
- 21- Grafica allestimenti Interni

22- Progetto di sistemazione sponsor

23- Progetto e realizzazione Totem

24- Progetto Schermo e Pannello Grafico

25- Pannelli sala galà

26- Allestimento Catering/Fiori

Allestimenti Centro Congressi:

27- Totem

28- Pannelli Auditorium

Identificativi Partecipanti:

29- Grafica Badge

30- Grafica Attestati di partecipazione

Materiale Fondazione Romualdo Del Bianco/LBT:

31- Terra Ospitalis

32- Itinerari alternativi LBT

33- Youth

Materiale Mostra Roberto Di Stefano

Materiale Università Mediterranea

degli Studi di Reggio Calabria

Dipartimento PAU: Mostra Viollet Le Duc

Gli studi ed i progetti grafici sono stati realizzati da:

Arch. Stefano Esposito
Arch. Paolo Carillo
Dott. Ilaria Grimaldi
Arch. Lorenza Capozzi

Gli allestimenti sono stati realizzati da:

P.T.I. Progetti Territoriali Integrati S.p.a.

Palinsesto semantico cognitivo

Parole chiave: I Temi

1. Tourism

Condividere e sperimentare l'identità delle comunità attraverso il turismo e l'interpretazione . Interpretazione e iniziative di turismo sostenibile stanno espandendo la qualità del visitatore e di coinvolgimento della comunità a siti del patrimonio attraverso il dialogo interculturale e intergenerazionale . Come si può promuovere il rispetto culturale attraverso il patrimonio?

2. Landscape

Il paesaggio come habitat culturale. Le impostazioni artificiali in cui le comunità vivono sono il cuore e la casa della creatività umana . Come possono gli approcci del patrimonio aiutare ad unire il paesaggio e le dimensioni culturali?

3. Sustainability and traditions

Sostenibilità attraverso la conoscenza tradizionale. Processi di rispetto dei luoghi e delle decisioni che tutelano le comunità e le persone. La qualità della vita quotidiana, il valore della conoscenza e delle pratiche tradizionali come base per i programmi equilibrati di sviluppo tecnologico e innovativo, di sviluppo sociale ed economico sostenibile.

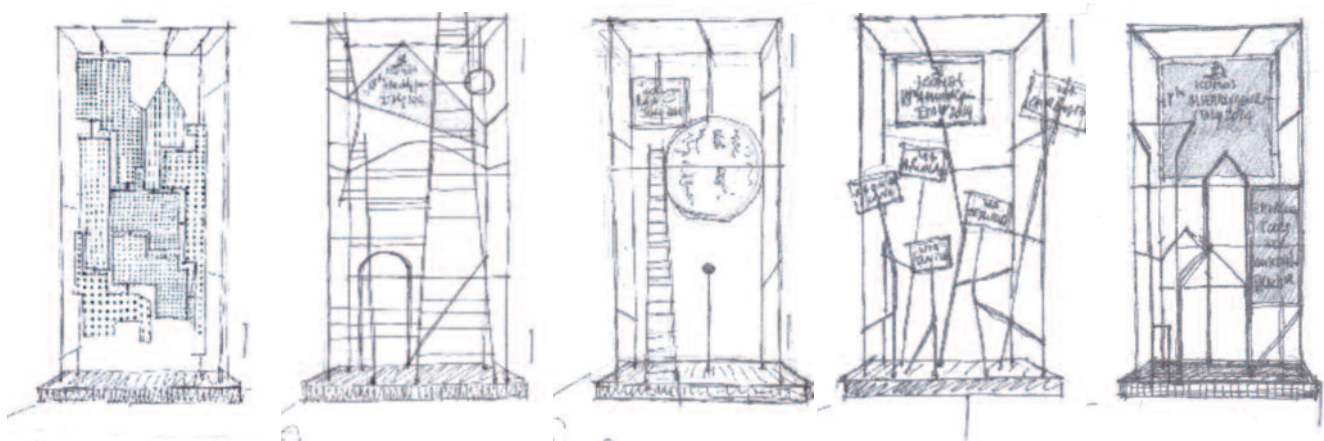
4. Local Empowerment

Coinvolgere e responsabilizzare le comunità per identificare i valori locali e partecipare pienamente alla conservazione dei loro centri storici e risorse del patrimonio è un obiettivo ampiamente condiviso .

5. Conservation

Strumenti emergenti per la pratica di conservazione. Mappatura culturale , lo sviluppo di capacità , di micro - finanziamento , analisi dei valori sociali e multiuso GIS stanno rivoluzionando pratiche patrimonio. Come possono migliorare la pratica della conservazione ?

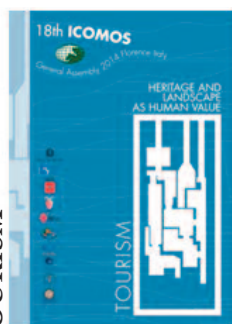
Studio preliminare: Macchine di senso



... il vuoto intorno a questi “fili” che alludono a forme, a tradizioni, a paesaggi sono un silenzio meditativo, sono un vuoto eloquente che apre spazi immaginari ...

Gli elementi immaginati in forma tridimensionale vengono rielaborati e ricondotti, con gesto di sintesi, alle due dimensioni necessarie a comunicare significati attraverso la grafica .

TOURISM



Una città immaginaria, alternanza di pieni, vuoti, squarci, strettoie e visioni del territorio. Matrice di mille luoghi diversi che cambiano al variare dei popoli..

LANDSCAPE



Astrazione delle linee di paesaggio che interagiscono con il costruito a disegnare un'immaginaria geografia diffusa.

SUSTAINABILITY



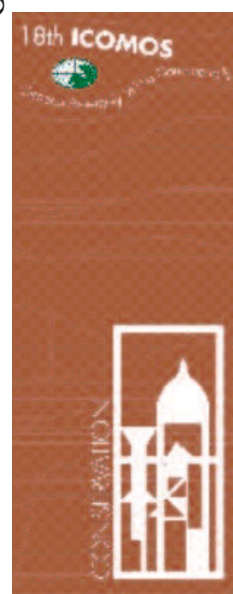
La sopravvivenza della cultura materiale dei luoghi è la scala che conduce le comunità ad interagire con il mondo intero. E' la chiave per uno sviluppo radicalmente sostenibile.

LOCAL EMPOWERMENT



Mondi di tradizioni specifiche fondano lo sviluppo e fissano direzioni dei valori dal "locale" al "globale".

CONSERVATION



Abaco di forme diffuse è un invito a interpretare la conservazione a partire dalla struttura delle cose.



La scelta dei colori scaturita dall'abbinamento agli elementi legati alla natura, al territorio, ai materiali, ha suggerito altresì, in una disposizione cromatica sequenziale, pur se con soli cinque colori, lo spettro solare e più romanticamente i colori dell'arcobaleno, fenomeno fortemente legato alla natura, la cui magia, si manifesta, nel superamento degli studi Newtoniani (cinque colori), con ben 7 colori.

Questi colori scaturiti da tale fenomeno naturale legato alla rifrazione, ma pur sempre magico, hanno assunto un carattere di universalità, tanto da essere adoperati per rappresentare in modo incisivo alti valori quali la pace o i diritti umani.

Dall'intuizione della scala cromatica pentavalente riproposta nei simboli, attraverso un percorso di sfumature si è giunti alla ricomposizione di un'immagine ancor più "policroma" che possa comunicare in modo forte come il patrimonio ed il paesaggio siano parte inscindibile nella sfera dei valori e dei diritti umani.

Materiale per l' Evento:

1- Guida del Visitatore



Tipologia: Opuscolo

Formato: A5

Numero di pagine: 32

Descrizione:

Realizzata in collaborazione con il Comune di Firenze, la guida per i Partecipanti offre una descrizione degli eventi che si svolgono durante i giorni della 18a Assemblea, e una guida alla città di Firenze con il dettaglio di tutti i servizi utili durante la permanenza, dai ristoranti più rinomati, ai musei fino ai numeri d'emergenza.

2. Piantina di Firenze



Tipologia: Pieghevole

Formato: A3

Numero di pagine: fronte-retro

Descrizione: Realizzata in collaborazione con il Comune di Firenze, la Firenze.Map è una vera mappa della città, con la quale è possibile visitare la città e raggiungere facilmente tutti i luoghi della manifesta-

3- Brochure Programma Generale

Fronte

ICOMOS, the International Council on Monuments and Sites, will hold its *18th General Assembly and Scientific Symposium* in Florence, from November 9 to 14, 2014. This complex cultural event is organized under the High Patronage of the President of the Italian Republic, together with the Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism, and the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation. The Scientific Symposium will debate the theme *"Heritage and Landscape as Human Values"* taking its inspiration from the 2005 UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, and the Council of Europe's Pan-European Convention on the Value of Cultural Heritage for Society (Faro Convention, 2005).

This year's theme of *"Heritage and Landscape as Human Values"* has attracted broad attention from the academic and scientific community. More than 2,000 scholars from nearly 100 countries submitted abstracts, addressing the five sub-themes of tourism, landscapes, economy, techniques and cultural heritage management tools.

The event, coordinated by archaeologist and art historian, Professor Salvatore Settis, with Monica Lumpp and Maurizio Di Stefano, will welcome renowned specialists from around the world. Participants include cultural experts responsible for the Director of UNESCO, the Council of Europe, as well as international organizations ICOMOS, IUCN, The Getty Conservation Institute, and the University of Florence, among others, along with numerous Italian academics.

Coinciding with the 18th ICOMOS General Assembly, meetings of restoration where Italian experts and specialists meet their colleagues from South America will be sponsored in synergy with the Florence Art and Restoration Institute with the support of the Italian Trade Agency - ICE, which is dedicated to the promotion abroad and the internationalization of Italian companies.

The 10th Anniversary of the Venice Charter and the 20th Anniversary of the Nara Document on Authenticity will be celebrated in special working sessions in cooperation with the Japanese Ministry of Culture.

Numerous additional cultural events enhancing the values of cultural and landscape, as they will be offered throughout the Tuscany Region, the Municipality of Florence, and at the University of Florence.

Italy world leader in UNESCO Sites is engaged in a complex process of re-examination of the "sacred in value" of its cultural heritage. Management and the governance of cultural heritage will be debated from this particularly participatory Italian perspective. The 18th General Assembly and Scientific Symposium programme is designed to provide participants with an occasion to better understand ICOMOS mission and Italy's prominence in the "World Heritage Land".

Enjoy a week dedicated to deeper understanding of topics critical to the future of culture and tourism.

The Themes of the Scientific Symposium

- Theme 1**
Sharing and experiencing the identity of communities through tourism and interpretation
Candidato e sperimentare l'identità delle comunità attraverso il turismo e l'interpretazione
- Theme 2**
Landscape as cultural habitat
Il paesaggio come habitat culturale
- Theme 3**
Sustainability through traditional knowledge
Sostenibilità attraverso la conoscenza tradizionale
- Theme 4**
Community driven conservation and local empowerment
Guida comunitaria per la conservazione e la riabilitazione locale
- Theme 5**
Emerging tools for conservation practice
Strumenti emergenti per la pratica della conservazione

Summary Programme

For the complete list of all events please consult the detailed program available in your conference bag

florence2014.icomos.org

General Assembly
Secretariat contact address:
Via Z. Michelini, 2
50121, Firenze

18icomos2014@gmail.com

ICOMOS ITALIA
Via Medina, 5
80132, Napoli
icomos@icomositalia.com

Retro

Summary Program of the 18th General Assembly			
Monday 9 November			
Morning 9.00 - 9.15	Technical Opening of the 18th General Assembly <i>Venue: the Advisory Committee Meeting - Auditorium al Duomo, Via dei Gonnelli, 14</i>		
Evening 18.00 - 23.00	General Assembly Registration in Firenze da Basso, Basilica Atrio		
Evening 18.00 - 23.00	Welcome Reception - Gala Dinner <i>Firenze da Basso, Basilica Atrio</i>		
Tuesday 10 November			
Morning 8.00 - 16.00	Registration <i>Venue: Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre, piazza Adria, 1</i>		
9.30 - 13.00	Official Opening of the General Assembly - Plenary Session		
9.30 - 11.00	Opening Address		
11.00 - 11.30	Organization of the session		
11.30 - 13.00	Report on the Triennium		
Afternoon 14.00 - 18.00	Scientific Symposium Opening Plenary Session		
14.00 - 14.05	Introduction		
14.05 - 14.45	Lecture: Magnitude of Prof. Salvatore Settis		
14.45 - 16.00	Round Table		
16.00 - 18.00	Presentation of the Symposium and Thematic Discussion		
Evening 18.30 - 20.30	<i>Venue: Teatro Verdi, Via Ghibellina, 101</i> 20th Anniversary of the Nara Document on Authenticity		
Evening 21.00 - 23.00	Lyric Concert by the Cappella musicale fiorentina		
Wednesday 11 November			
Morning 8.00 - 16.00	Registration <i>Venue: Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre, piazza Adria, 1</i>		
9.00 - 13.00	Scientific Symposium: 5 parallel sessions		
13.00 - 14.00	Information Session: Revision of Statutes and Ethical Commitment Statement		
14.30 - 18.00	Scientific Symposium: 5 parallel sessions		
18.00 - 20.00	International Scientific Committee Forum		
18.00 - 20.00	<i>Venue: Auditorium al Duomo, Via dei Gonnelli, 14</i> Florence Youth Heritage Festival Awarding Ceremony <i>(Left: Beyond Tourism Money Prize and Representative Medal by the Italian Republic President Giorgio Napolitano)</i>		
Evening 20.00 - 22.00	Age-Youth		
Thursday 12 November			
Morning 8.00 - 16.00	Registration <i>Venue: Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre, piazza Adria, 1</i>		
9.00 - 13.00	Scientific Symposium: 5 parallel sessions		
Afternoon 14.30 - 20.00	General Assembly: Plenary Session <i>Statutory Motion Election</i>		
Evening 20.00 - 22.00	<i>Venue: Teatro Verdi, Via Ghibellina, 101</i> 20th Anniversary of the Venice Charter Round Table		
Friday 13 November			
Morning 8.00 - 16.00	Registration <i>Venue: Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre, piazza Adria, 1</i>		
9.00 - 18.00	Moving point Piazza Adria, 1 Visits in Florence (see the site florence2014.icomos.org / Accommodation & Tours)		
10.00 - 15.00	Side Events <i>Venue: Palazzo Medici Riccardi, Via Cavallotti, 3</i>		
Afternoon 14.00 - 18.00	International Scientific Committee meetings <i>at various locations</i>		
Evening 18.00 - 19.30	<i>Venue: Teatro dell'Opera, Viale Fieschi, 1</i> 50th Anniversary of the Venice Charter Round Table		
Evening 19.30 - 20.30	Presentation of the Florence Art and Restoration Fair Florence 2014 Acknowledgements to the sponsors Awarding Ceremony of the Florence Youth & Heritage Festival		
Evening 20.30 - 21.00	Book		
Saturday 14 November			
Morning 8.00 - 16.00	Registration <i>Venue: Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre, piazza Adria, 1</i>		
9.00 - 11.00	Scientific Symposium: Reports and Conclusions		
9.00 - 9.30	Introduction		
9.30 - 10.10	Report on the Symposium Themes		
10.10 - 10.25	Presentation of the Symposium Declaration		
10.25 - 10.55	Debate and Interventions		
10.55 - 11.00	Approval of the Symposium Declaration		
11.00 - 18.00	General Assembly: Plenary Session		
11.30 - 13.00	Resolutions		
14.30 - 17.00	Resolutions		
17.00 - 18.00	General Assembly Closing		
18.00 - 20.00	Presentation of Gaeul Arch and inauguration of the Gaeul Prize Laureate. Call for Candidates to the Regional Lottery Fund		
Evening 20.30 - 23.00	<i>Chiusura Italy Medievistica Festival, Piazza del Duomo - Chiusura anno in 2017</i>		
Sunday 15 November			
Evening 20.30 - 21.00	Departure & Start of Post-Event Tours		

Tipologia: Brochure Pieghevole

Formato: A3 ridotto

Numero di pagine: fronte-retro

Descrizione: La Brochure pieghevole è una comoda alternativa al Programma Generale, all'interno sono descritti tutti i giorni e gli eventi della manifestazione, con i relativi orari.

Materiale Side Events:

4. Piantina di Firenze- Side Events



Tipologia: Pieghevole

Formato: A3

Numero di pagine: 2fronte-retro

Descrizione: Sponsorizzato dal Salone del Restauro, la Side Events.MAP, sullo schema della Firenze.Map descrive e indica tutti i luoghi degli Eventi Paralleli che si svolgono prima, dopo e durante la 18a Assemblea Generale.

5. Brochure Side Events



Tipologia: Pieghevole

Formato: A3 ridotto

Numero di pagine: fronte-retro

Descrizione: La Brochure dei Side Events, sullo schema della Brochure del Programma Generale descrive e indica tutti il programma degli Eventi Paralleli che si svolgono prima, dopo e durante la 18a Assemblea Generale, con i relativi orari.

8. Invito Teatro Verdi



La Cappella Musica di Fiorenzuina è nata nel 1987 sotto la direzione del Dr. Bruno Morici, artista del coro del Maggio Musicale Fiorentino di molti anni, con una prestigiosa offerta di tempo e così a valle nei migliori teatri italiani che emanano. Nel 1993 si è costituita con regio-nale Associazione di Cultura Musicale sotto la guida competente ed entusiasta del Dr. Morici, che ha voluto dare un'impulso alla vita culturale della cittadina di Fiorenzuina, ed interpretando del suo elemento guida, il questo salotto: soprano, tenore, contralto e basso, raccogliendo anche le esibizioni estemporanee comuni. Si avvale della collaborazione stabile del Teatro Comunale "M. Alessandro Manzoni". La Cappella Musica di Fiorenzuina è iscritta al comitato della Toscana ed è affiliata alla Regione Toscana, alla Regione Emilia-Romagna, e alla Regione del risvolgimento della Regione Toscana per la famiglia educativa. Il suo repertorio spazia dalla musica sacra a quella lirica italiana e straniera, dal 300 ai tempi nostri anche di brani raramente eseguiti e, per la sua coreografia, ha commissionato opere di autori italiani e stranieri, e ha commissionato anche coreografie "urgite ed attente al riconoscimento". La Cappella Musica di Fiorenzuina è in grado di organizzare manifestazioni musicali di ogni tipo: concerti e studio di camera, per piccoli complessi orchestrali e in cui figurano sia voci solisti che armonici per banda e per soli cantanti e per

Si ringrazia la
Regione Toscana - Comune di Firenze



Tipologia: Pieghevole

Formato: A5

Numero di pagine: fronte-retro

Descrizione: L'invito ufficiale al Teatro Verdi per la serata di Lunedì 10 Novembre 2014. Olte all'invito per la serata racchiude una breve descrizione della Cappella Musicale Fiorentina.

9. Invito Nuovo Teatro dell'Opera

[illegible]

Tipologia: Pieghevole

Formato: A5

Numero di pagine: fronte-retro

Descrizione: L'invito ufficiale al Nuovo Teatro dell'Opera di Firenze per la serata di Giovedì 13 Novembre 2014. Oltre all'invito per la serata racchiude una breve descrizione della Scuola musicale di Fiesole e dell'Orchestra Giovanile Italiana.

10. Programma Generale



Tipologia: Libro
Formato: A4
Numero di pagine: 60

Descrizione: Il Programma Generale e Ufficiale, “Eredità Culturale e Paesaggio come diritto Dell’Uomo” racchiude in tre lingue, Inglese, francese e Italiano tutti gli orari, la descrizione e i luoghi degli eventi del Simposio, dal giorno 9 Novembre al 14 Novembre 2014.

11. Programma Scientifico



Tipologia: Libro
Formato: A4
Numero di pagine: 80

Descrizione: Il Programma Ufficiale del Simposio Scientifico, “Patrimonio e Paesaggio come valori umani” racchiude in tre lingue, Inglese, francese e Italiano tutti gli orari, la descrizione e i luoghi degli interventi Scientifici con il corrispettivo relatore e argomento trattato per ogni tema del Simposio dal giorno 9 Novembre al 14 Novembre 2014.

11. Speakers and Speeches



Tipologia: Libro
Formato: A5
Numero di pagine: 300

Descrizione: Il volume “Eredità Culturale e Paesaggio come Diritto dell’Uomo” Raccolta delle comunicazioni, tradotto in tre lingue: Inglese, Francese, Italiano. Questo libro è corredato da un programma scientifico della manifestazione, in cui si trovano i giorni, i luoghi e il calendario dei lavori presentati.

12. Report Metodologico



Tipologia: Libro
Formato: A4
Numero di pagine: 72

Descrizione: Il volume “Eredità Culturale e Paesaggio come Diritto dell’Uomo” Report Metodologico segue il volume precedente anche questo tradotto in tre lingue: Inglese, Francese, Italiano. E’ un elaborato più descrittivo che racconta il metodo di raccolta degli interventi scientifici e ci da un esatto quadro statistico della ripartizione del mondo scientifico del Restauro sui cinque temi proposti e discussi nel Simposio .

13. Volume sugli interventi “La Carta di Nara” “La Carta di Venezia”



Tipologia: Libro

Formato: A4

Numero di pagine: 72

Descrizione:

La 18a Assemblea Generale dell'ICOMOS del 2014 di Firenze celebra due anniversari d'straordinaria importanza per la storia della disciplina del Restauro e della Conservazione:

il 50° Anniversario della Carta per il restauro e la conservazione dei monumenti e dei siti, detta Carta di Venezia, del 1964 ed il 20° Anniversario del Documento di Nara sull'Autenticità del 1994. Su entrambi i temi il dibattito scientifico internazionale è stato costante e partecipato, sin dal 2013, sia per il 50° Anniversario della Carta di Venezia, con il Convegno di Philadelphia dal 3 al 5 aprile 2014 organizzato da ICOMOS USA con l'Università della Pennsylvania, sia per il 20° Anniversario del Documento di Nara sull'Autenticità, promosso da ICOMOS Giappone che ha tenuto un Meeting internazionale dal 22 al 24 ottobre 2014, svoltosi a Nara, in collaborazione con the Agency for Cultural Affairs, Kiushu University e la Nara and Himeji Prefectures, coordinato da Toshi Kono, Membro dell'Executive Committee ICOMOS Japan ed annunciato dal Presidente ICOMOS Japan, Yuko Nishimura, nel dicembre 2013. La recente conclusione dei lavori ci consente di pubblicare in questa raccolta la sintesi dei lavori attraverso il documento "NARA + 20: ON HERITAGE PRACTICES, CULTURAL VALUES AND THE CONCEPT OF AUTHENTICITY".

Pubblicità

15. Cartellone Duomo



Tipologia: Banner

Formato: 10m x 14m

Descrizione: Il banner è collocato sulla facciata del Battistero prospiciente la piazza San Giovanni





Tipologia: Banner

Formato: 4 m x 2m

Descrizione: Il banner è collocato all'ingresso di Villa Vittoria

16. Manifesti piccoli



Tipologia: Manifesto

Formato: 600x300

17. Stendardi



Tipologia: Banner verticali

Descrizione: Sono stati realizzati nei formati:

- 110x70
- 80x150
- 110x20
- 110x210
- 196x116
- 205x120
- 280x140
- 210x150



Tipologia: Banner orizzontali

Descrizione: Sono stati realizzati nei formati:

- 330x170
- 440x240

Descrizione: Pannello Supporter e Media partner





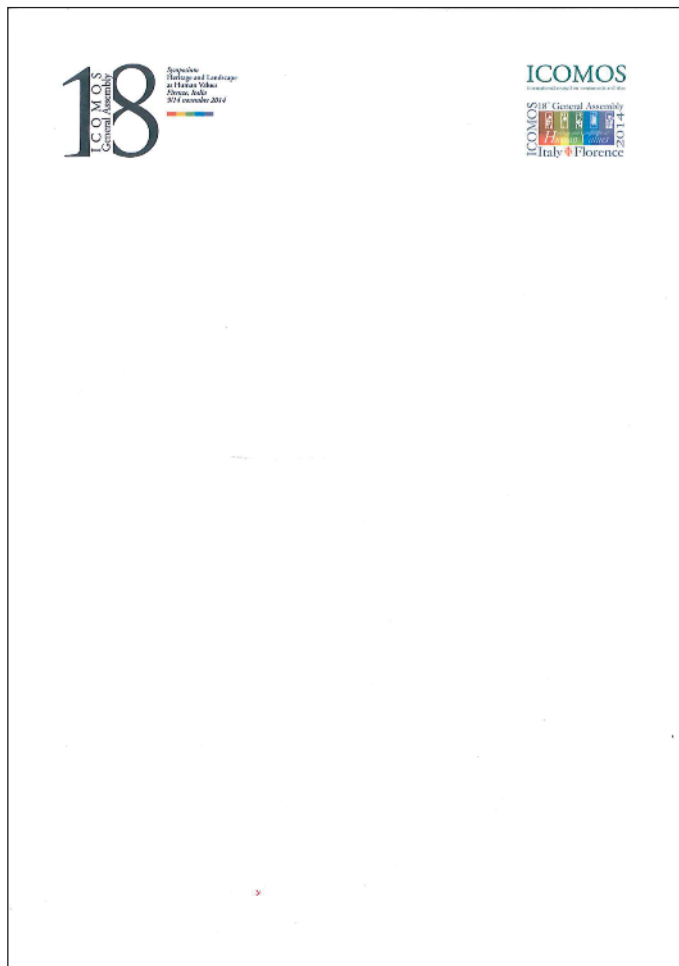
Tipologia:
Cartellina pieghevole
Formato: A4





Gadget: Cartellina pieghevole A4, Borsa, Block-notes, penna, mappa side events, brochure

Descrizione: Sono stati realizzati e consegnati agli ospiti cartelline portadocumenti, spille con logo, penne, pen drive, borsa con tracolla, blocco note in formato A5.



Tipologia: Block notes
Formato: A5



Tipologia: Dispositivo USB



Tipologia: Spilla con logo

Allestimenti Fortezza da Basso

19. Progetto degli allestimenti (Interno/Esterno)

Descrizione: Allestimenti progettati e realizzati per Domenica 9 Novembre: Welcome Reception-Gala dinner N. partecipanti 1200.

1. BASILICA - ATTREZZATURE PREVISTE :

n.10 stands da dividere in lettere alfabetiche e per un numero non superiore a 100 badges ciascuno

n.10 desk appoggio materiale in distribuzione (ml 16 compl.)

1 infopoint

2. GALA DINNER - ARSENALE:

Allestimenti CGE, Catering per 1200 persone.



Foto 1: Interno Fortezza dal Basso - Basilica

FORTezza DAL BASSO ARSENALE



Foto 2: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Pianta piano terra



Foto 3: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti



Foto 4: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto render interni

20. Grafica per gli allestimenti esterni

Tipologia di proiezione prevista



Tipologia di proiezione prevista: Esempio della facciata zona "Fureria"



Il logo dell'Evento



I 5 Temi del Simposio Scientifico

Descrizione: Proiezione Logo e grafiche facciata Fureria



Foto 5: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso principale



Foto 6: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso

21. Allestimenti interni



Foto 7: Fortezza dal Basso - Interni



Foto 8: Fortezza dal Basso - Interni

Tipologia: Banner

Ubicazione: Ingresso Basilica lato destro

Descrizione: Spazio dedicato al Palinsesto Semantico cognitivo - Studio del logo del Simposio Scientifico



Foto 9: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso banner lato destro



Foto 10: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso banner lato destro



Foto 11: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso banner lato destro



Foto 12: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso banner lato destro

Tipologia: Banner esplicativi - Programma della manifestazione
Ubicazione: Ingresso Basilica lato sinistro



Foto 13: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto ingresso banner lato sinistro



Foto 14: Fortezza dal Basso - Foto ingresso lato sinistro

Tipologia: Banner, allestimenti - gigantografia WHS

Ubicazione: Ingresso - Desk



Foto 15: Fortezza dal Basso - Foto ingresso - Desk



Foto 16: Fortezza dal Basso - Foto ingresso - Desk

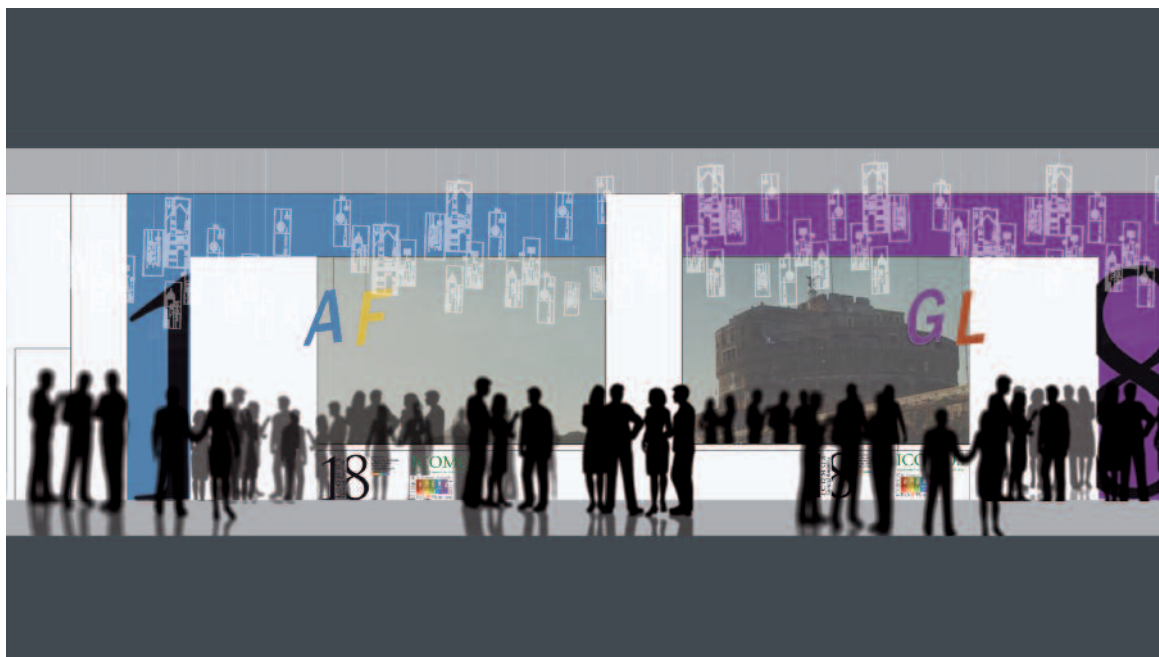


Foto 17: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Foto render Desk

22. Progetto di sistemazione sponsor

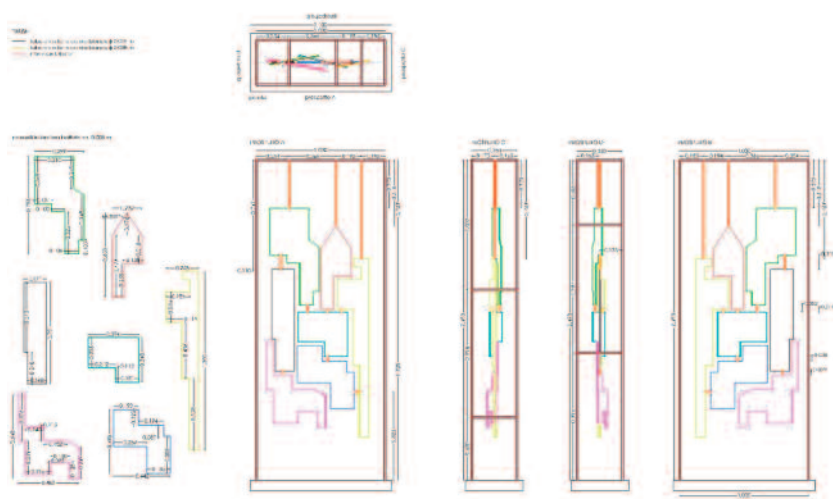


Tipologia: Banner, allestimenti

Ubicazione: Ingresso Arsenale

Descrizione: Il Convegno è svolto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana On. Giorgio Napolitano. Ed è patrocinato dalla Regione Toscana, dal Comune di Firenze e dalla Provincia di Firenze. Gli sponsor della manifestazione sono la Fondazione Romualdo Del Bianco, COMI Spa, VivaFirenze, Life beyond Tourism, Unicredit Spa, Ferrero Spa, Amarelli Liquirizia, PTI-Progetti Territoriali Integrati Spa, Fibra NET (www.florence2014.icomos.org).

23. Progetto e realizzazione Totem



Tipologia: Totem

Ubicazione: Interno Basilica

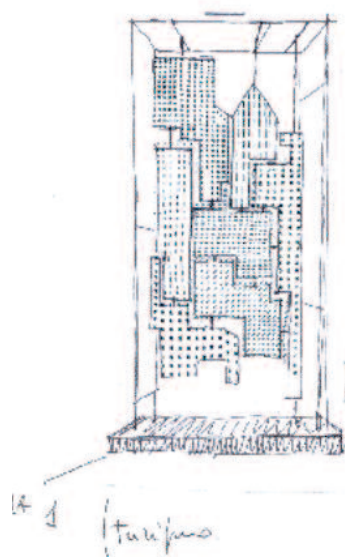
Studio e progetto grafico: Arch. Stefano Esposito

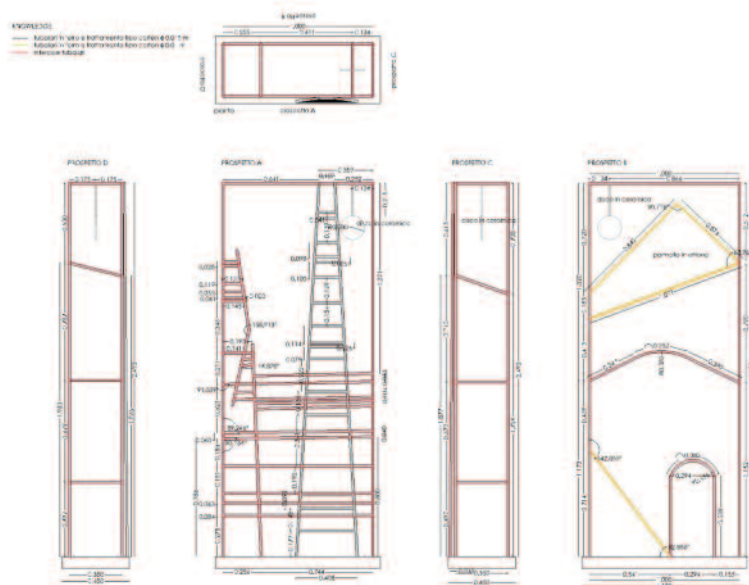
Realizzato da: Arch. Paolo Carillo

Descrizione: Sono state realizzate cinque sculture, “Macchine di senso”, in tubolari di ferro ed altri inserti che simboleggiano i cinque temi trattati durante il Simposio.

La prima scultura si riferisce al Tema 1: Turismo.

Turismo è viaggio, sfida al labirinto di forme, di saperi, di immagini, di significati.





Tipologia: Totem

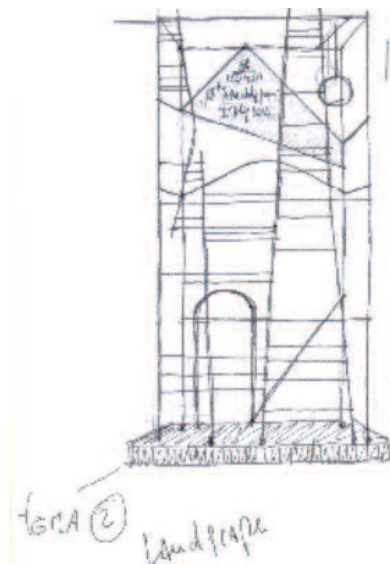
Ubicazione: Interno Basilica

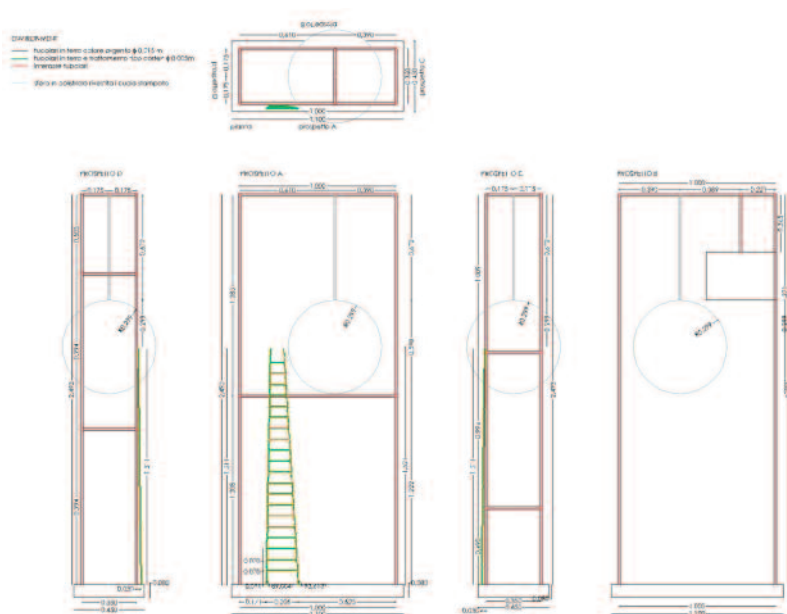
Studio e progetto grafico: Arch. Stefano Esposito

Realizzato da: Arch. Paolo Carillo

Descrizione: La seconda scultura rappresenta il Tema 2: Paesaggio - Landscape.

Interazione tra natura e artificio: linee come curve di livello tengono insieme l'abaco del costruito.





Tipologia: Totem

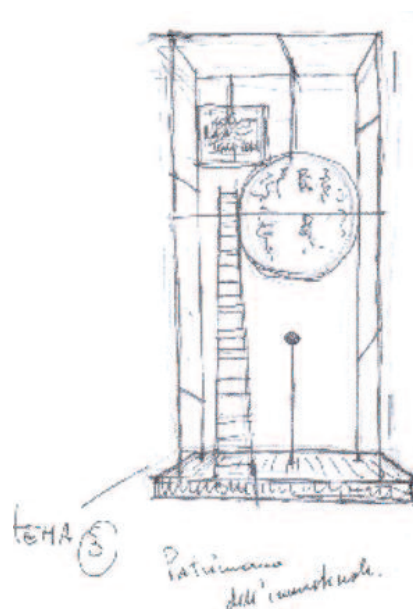
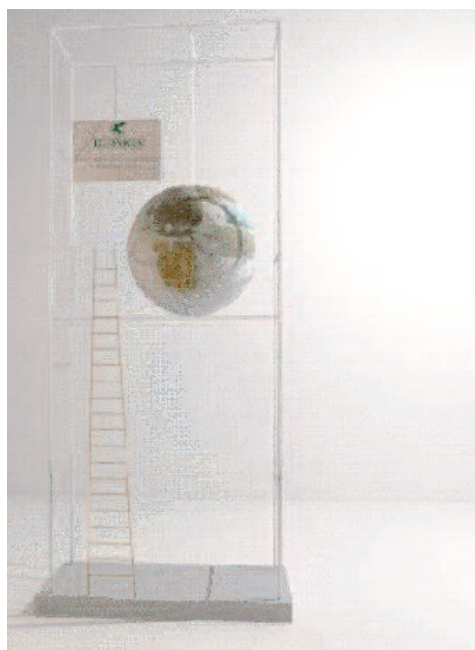
Ubicazione: Interno Basilica

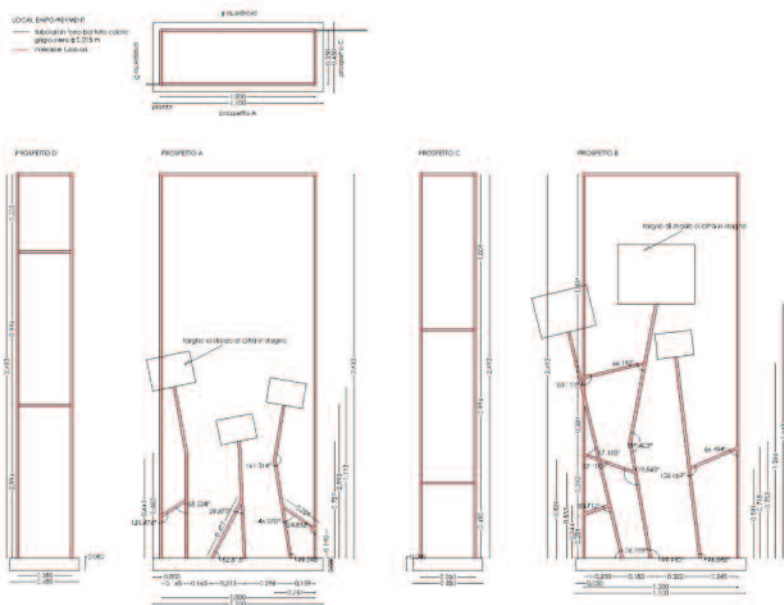
Studio e progetto grafico: Arch. Stefano Esposito

Realizzato da: Arch. Paolo Carillo

Descrizione: La terza scultura simboleggia il terzo tema: Sostenibilità e Tradizione.

È il racconto di transizioni, della somma di tradizioni e della loro interazione. Ci sono il mondo che ci contiene e le strade che ci accompagnano: un mondo segnato, ferito, solcato.





Tipologia: Totem

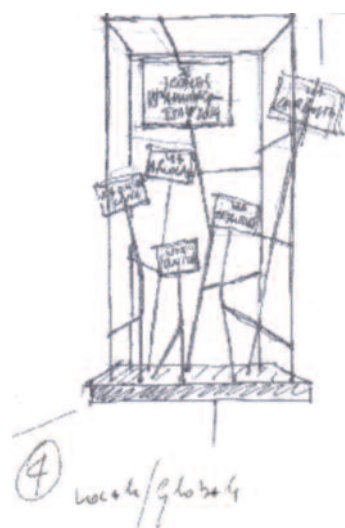
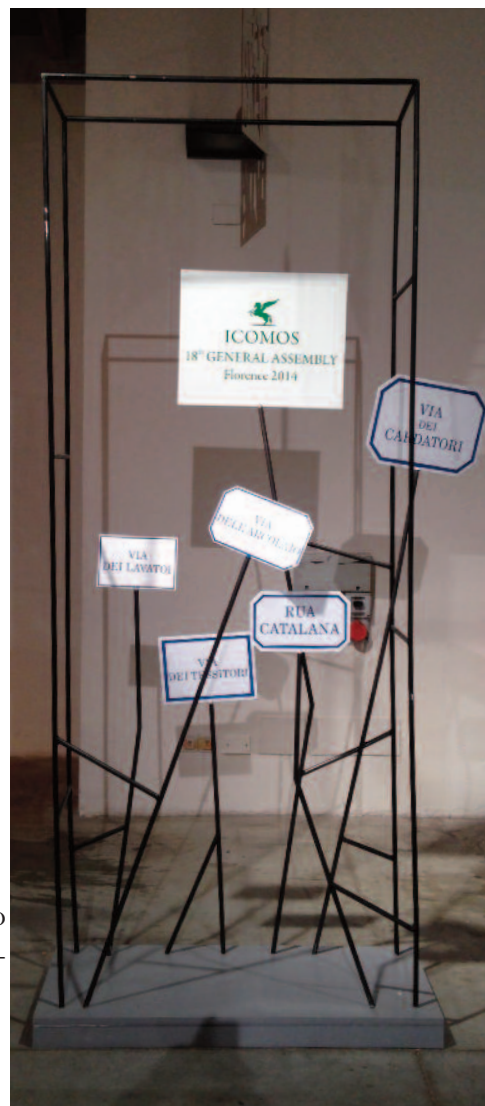
Ubicazione: Interno Basilica

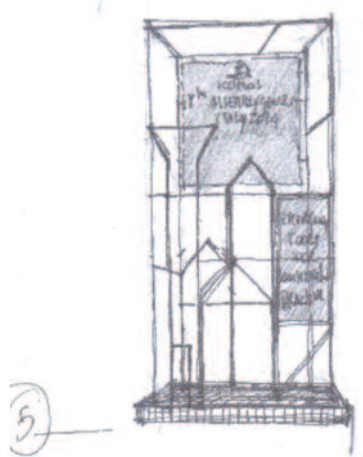
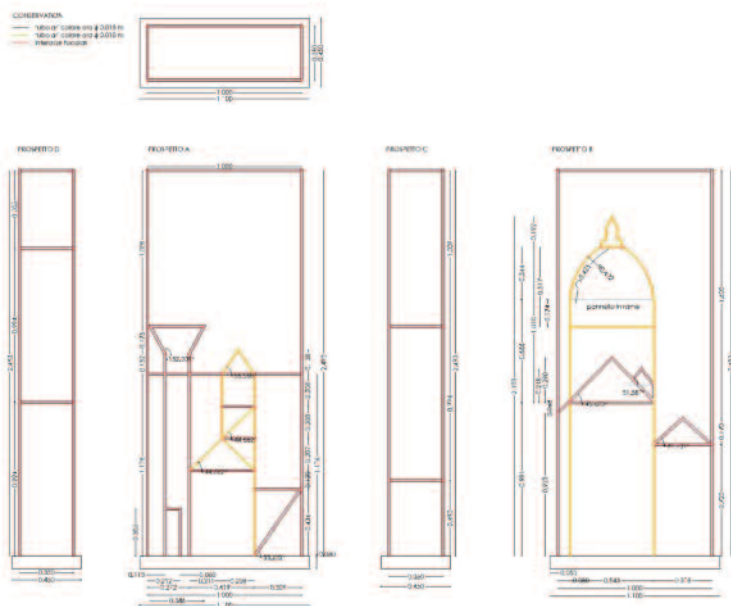
Studio e progetto grafico: Arch. Stefano Esposito

Realizzato da: Arch. Paolo Carillo

Descrizione: Il totem simboleggia il Tema 4: Crescita delle tradizioni locali.

I fili si piegano, si spezzano a rappresentare direzioni. Individuano delle peculiarità, antiche e moderne: la trama rappresenta locale e globale insieme.





Tipologia: Totem

Ubicazione: Interno Basilica

Studio e progetto grafico: Arch. Stefano Esposito

Realizzato da: Arch. Paolo Carillo

Descrizione: L'ultima scultura testimonia il quinto tema:
Conservazione.

Sovrapposizione di forme archetipiche: la conservazione si occupa
del sistema di relazione, dei fili sottili che tengono insieme le cose.

24. Progetto schermo e pannello grafico



Foto 18: Fortezza dal Basso - Progetto allestimenti - Schermo e pannello grafico



Foto 19: Fortezza dal Basso - Arsenale

25. Pannelli sala galà



Foto 20: Fortezza dal Basso - Arsenale- foto pannello fondo sala raffigurante i siti UNESCO



Foto 21: Fortezza dal Basso Arsenale - foto ingresso sala

26. Allestimento catering e fiori



Foto 22: Fortezza dal Basso - Arsenale- Tavoli buffet



Foto 23: Fortezza dal Basso -Basilica - allestimento catering

Allestimenti Centro Congressi



Foto 24: Palazzo dei Congressi -Sala congressi



Foto 25: Palazzo dei Congressi - Sala congressi



Foto 26: Palazzo dei Congressi - sala congressi



Foto 27: Ingresso Palazzo degli Affari - Credits

27.Totem

Tipologia: Totem

Ubicazione: Interno Centro Congressi

Realizzato da: Arch. Paolo Carillo, Arch. Lorenza Capozzi, Arch. Ilaria Grimaldi

Descrizione: Banner montati su una struttura da terra e posizionati ai vari livelli del Palazzo ad indicare le attività e le relative ubicazioni.



Foto 28: Palazzo dei Congressi- Villa Vittoria
Totem piano terra - Foto e grafica



Foto 30: Palazzo dei Congressi - Villa Vittoria
Totem programma

Tipologia: Totem illustrativo con programma e calendario eventi

Ubicazione: Interno Villa Vittoria - zona ascensori



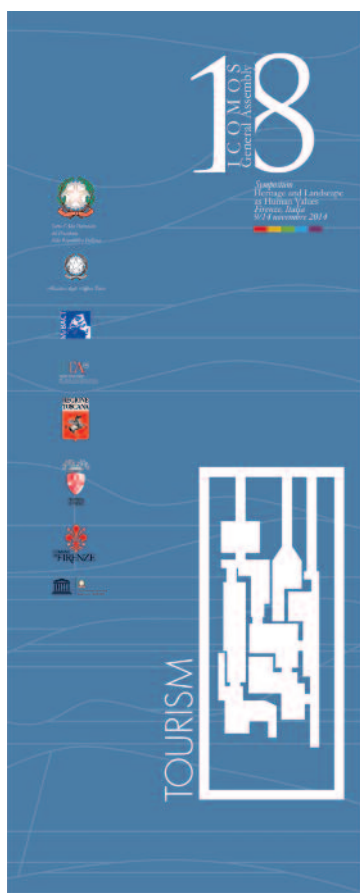
28. Pannelli Auditorium



Foto 31: Palazzo dei Congressi - Villa Vittoria - Banner ingresso



Foto 32: Palazzo dei Congressi - Auditorium - Pannelli palco



Tipologia: Pannelli

Ubicazione: Palazzo dei Congressi
Palco Auditorium

Descrizione: Pannelli realizzati in diversi colori ad indicare i cinque Temi trattati durante il Simposio:

- Azzurro: Tema 1 - Turismo;
- Verde: Tema 2 - Paesaggio;
- Ocra: Tema 3 - Sostenibilità e Tradizione;
- Viola: Tema 4 - Crescita delle tradizioni locali ;
- Rosso: Tema 5 - Conservazione.

Identificativi Partecipanti

29. Grafica Badge



Foto 33: Badge staff

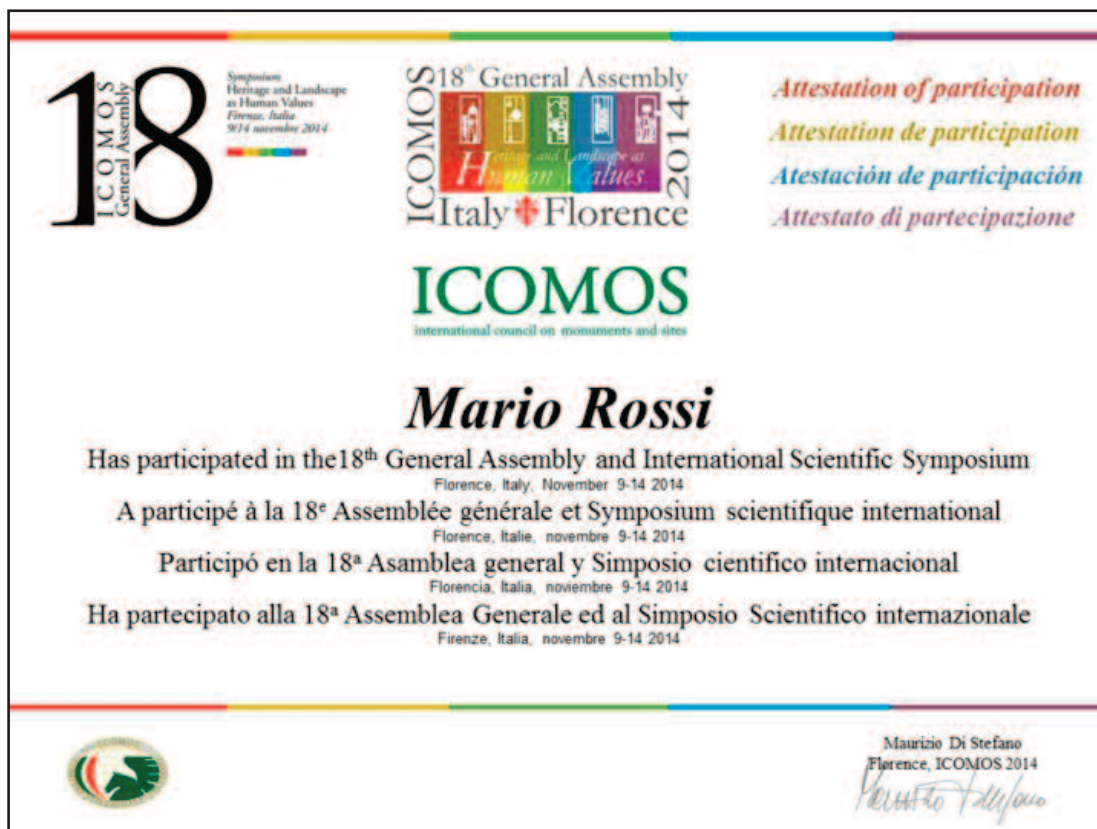
- Theme 1
- Theme 2
- Theme 3
- Theme 4
- Theme 5

Tipologia: Badge

Descrizione: Badge identificativi con differenti colori:

- verde: membri ICOMOS;
 - azzurro: non membri;
 - nero: accompagnatori;
 - bianco: staff;
 - giallo: stampa;
 - rosso: vip;
 - arancio: speaker
- con la specifica del tema trattato.

30. Grafica Attestati di partecipazione



Tipologia: Certificato di partecipazione - Certificato scientifico

Descrizione: Sono stati realizzati certificati che attestano la partecipazione generica al Simposio ed eventuali interventi relativi ai diversi temi trattati.



Materiale Fondazione Romualdo Del Bianco - Life Beyond Tourism

31.Terra Ospitalis



Tipologia: Broschure pieghevole

Descrizione: Foglio Terra Ospitalis con piantina Firenze(ristoranti).

Firenze ospitalis field Icomos paper conviviality

In the welcome cultures the most important word is identity.

For icomos, the congress is an opportunity for the people that will participate.

They will appreciate the identity aspects of culture of this area that represents the food production and transformation. That's why restaurateurs, like guests, have worked with icomos and welcomed the guests. They have explain the gastronomic tradition and knowledges and they are really proud of it. A special treatment that is a tool of information and conviviality.

The chefs thoughts and traditional knowledges.

Il Mercato Centrale: a restaurant series which are situated in the center of the market of Florence, that was built in 1862.

Save the civilization of Italian cuisine, must assign at least 4 to their mothers, their aunts, their grandmothers. They are the true custodians of the extraordinary heritage that distinguishes Italian cuisine from all others in the world ... all civilization is to be saved!

Umberto Montano

This is a list of products that you can eat in the central market:

Ristorante la Tosca, Lorenzo Nigro il Lampredotto, La Pizzeria, Raimondo Mendolia la pasta fresca, **La mozzarella di Bufala** di campo maggiore di Angelo e Emanuele, **Il cioccolato e il Gelato** di Cristian Beduschi, **I tramezzini** di Fabrizio Bodini, **Il pesce** di Paola Rosellini e Maurizio Spadini, **A cena con lo Chef della Lorenzo De Medici Cooking School, Il Pane e pasticceria** di David Bedu, **I Formaggi** di Franco Parola, **Il Fritto e le Polpette** di Marco Rosi e Paolo Soderi, **Le carni e i salumi** del Fausto Savigni, **La Frutta e Verdura** di Alessandra Camera e Filippo Viana.

The menu depends on the restaurant or product - no prenotation: tasting menu 30€.

Il Cibreio

"Let's make sure the next one thousand years. If we can bring in your backpack on our shoulders all that we were and all that we have learned. Without tradition there is no future

Fabio Picchi

Il Cibreio restaurant: tasting menu: 80€, the Caffè Cibreio: tastingmenu 30€, Trattoria il Cibreino : tasting menu 25€.

Il Magazzino

The return to tradition, the roots of popular cuisine with innovation, puts involved many Italian regional cuisines that have the sole limitation of not being told, if episodically, in the press internazionale. Tradizione and Innovation

Luca Cai

Traditional Street food: tasting menu with wine 30€.

Da Burde

Since 1901 the Gori have hand down the Tuscany traditional gastronomy; now the chef is Paolo Gori and Andrea is the metrê. They propose the same menu of Nonna Irene. Paolo was curious while Nonna Irene cooked.

In the burde restaurant they cook the poorest parts of the beef, pork, sheep with selvaggina and local vegetables. In this restaurant the time and temperature of cooking are very important. Paolo and Andrea Gori. Traditional trattoria. Tasting menu: 25€ with a glass of wine.

Acqua al due

A craftsman cooks in a way that respects the quality of food.

Stefano Innocenti

Free tasting in icomos: welcome drink and bruschetta.

Osteria with local and innovative cooking: tasting menu 35€ with wine.

ICOMOS



18
ICOMOS
General Assembly

Symposium
Heritage and Landscape
as Human Values
Florence, Italy
9/14 novembre 2014



Terra Ospitalis

ICOMOS wants to involve the representatives of the cultural identity in Florence, as an opportunity for the ICOMOS members to appreciate an aspect of the intangible heritage in Italy: Food tradition and production: for this purpose some restaurateurs would be delighted to host you here in Florence.

ICOMOS lavora per la conservazione e la tutela dei luoghi del patrimonio culturale. E' l'unica organizzazione non governativa globale di questo tipo, che è dedicata a promuovere l'applicazione della teoria, la metodologia e le tecniche scientifiche per la conservazione del patrimonio architettonico e archeologico.

ICOMOS works for the conservation and protection of cultural heritage places. It is the only global non-governmental organisation of this kind, which is dedicated to promoting the application of theory, methodology, and scientific techniques to the conservation of the architectural and archaeological heritage.

Tipologia: FoglioA4

Descrizione: Foglio Terra Ospitalis - Ristoranti

32.Itinerari alternativi LBT

Guests Origin:
Le registrazioni per anni sono a Firenze e il nostro alloggio. Le registrazioni di inquilini a pensione vengono nel centro di Life Beyond Tourism di via dei, in primo piano, per essere protagonisti. Vi rendete conto che Life Beyond Tourism può essere nel mondo Life Beyond Tourism e condividerlo con altri a Sua comodità, sui luoghi, nei vostri, comunque non alla distanza dal design internazionale attraverso le cinque città dei luoghi, il periodo dell'anno e la Sua disposizione per il periodo degli incontri nazionali di Firenze per vivere il Suo soggiorno unico e speciale.

Dear Guest,
We are pleased to welcome you in our City with Life Beyond Tourism. Thank you for choosing our site and Florence, we wish you a pleasant stay in the spirit of Life Beyond Tourism in which you will be playing an important role. Please visit the website www.lifebeyondtourism.org Life Beyond Tourism and share with other people your emotions about places you have visited, discover and add your favorite itineraries, and you will contribute the spread of international dialogue through the different activities of global vision. The staff is always at your complete disposal for any information about the various places of Florence, and to illustrate our alternative route, all to make your stay unique and special.

Char Client:
Nous vous souhaitons la bienvenue dans notre Ville avec Life Beyond Tourism. Merci d'avoir choisi notre hôtel et Florence, nous vous souhaitons un séjour agréable dans l'esprit de Life Beyond Tourism, c'est-à-dire que vous, personnellement, pour être un acteur. En visitant le site www.lifebeyondtourism.org, vous pouvez partager et marquer Life Beyond Tourism et partager avec les autres personnes vos émotions about places que vous avez visitées, découvrez et ajoutez vos itinéraires préférés, et vous contribuerez à la diffusion du dialogue international à travers les différentes activités de vision globale. Le personnel sera à votre disposition pour donner des informations sur les lieux traditionnels de Florence, et pour vous illustrer notre itinéraire alternatif, tout pour rendre votre séjour unique et spécial.

Estimado cliente,
Le damos la bienvenida por haber elegido Florence y nuestro hotel. Le deseamos que disfrute de una estancia agradable en el Life Beyond Tourism del cual, en primera persona, podrá ser protagonista. Visitando la página www.lifebeyondtourism.org podrá entrar en el mundo Life Beyond Tourism y compartir con otras personas sus emociones sobre los lugares que ha visitado, descubriendo y añadiendo sus itinerarios favoritos, y así contribuirá a la difusión del diálogo internacional a través de las diferentes actividades de visión global. El personal del hotel estará a su disposición para dar información sobre los lugares tradicionales de Florencia y convertir su estancia en única y especial.

ご来賓の皆様、
この度はフィレンツェにお越し下さり、当ホテルにお泊りいただき誠にありがとうございます。皆様からのご来訪を心から歓迎いたします。また、この度の来訪を通して、Life Beyond Tourismの理念について、皆様からのご意見を伺い、Life Beyond Tourismの発展に貢献していただければ幸いです。

Дорогие Гости,
Мы рады приветствовать Вас в нашем городе и нашем отеле. Мы хотим, чтобы Ваше пребывание в нашем городе было приятным и интересным. Мы хотим, чтобы Вы, лично, могли внести свой вклад в развитие Life Beyond Tourism. Мы хотим, чтобы Вы, лично, могли внести свой вклад в развитие Life Beyond Tourism. Мы хотим, чтобы Вы, лично, могли внести свой вклад в развитие Life Beyond Tourism.

Centro Congressi al Duomo Main Sponsor
Accommodation & Wine Bars Meetings & Cultural Centre

Visit us
Vista Wine Bar Hotel Laurus al Duomo
Piazza della Repubblica

Palazzo Coppini
Centro Studi e Incontri Internazionali
Via del Gallo, 10 - Firenze

Visit us
Alla Torre de' Rossi - Ristorante Wine Bar Hotel Pitti Palace al Ponte Vecchio
Piazza della Repubblica

Auditorium al Duomo - Florence
Grand Hall of the Life Beyond Tourism
Conferences, Meetings, Events, Exhibitions, Concerts, Fashion Shows
Via del Gallo, 10 - Firenze

Benvenuto al Ponte Vecchio
Hotel Pitti Palace al Ponte Vecchio ****
www.hotelpittipalace.com

Benvenuto al Duomo
Hotel Laurus al Duomo ****
[florencehotellaurusalduomo.com](http://www.florencehotellaurusalduomo.com)



Tipologia: Foglio pieghevole

Descrizione: Cartina Firenze (Itinerari alternativi Life Beyond Tourism)

33.Youth



Tipologia: Broschure pieghevole formato A5

Descrizione: Programma Youth and Haritage Festival

Mostra Roberto Di Stefano



Foto 34 - 35: Banner mostra Roberto Di Stefano



Foto 35: Banner mostra Roberto Di Stefano





Foto 36: Banner mostra Viollet Le Duc